



PCDR de Tournai
Commission Locale de
Développement Rural – CLDR

Le 16 juin 2022

CLDR – 16 juin 2022



Le déroulé de la réunion

1. Introduction (10')
2. Synthèse du diagnostic partagé (20')
3. Animation « Imaginons / Rêvons les villages de Tournai de demain » (60')
4. Identification des enjeux (15')
5. Conclusion (10')

1. Introduction

- Objectif : identifier les enjeux afin de définir une stratégie de développement
- Synthèse des deux réunions précédentes selon deux formats différents
- Jeu de rôles



2. Synthèse du diagnostic partagé

Que retient-on des échanges précédents?

Quels sont les éléments à mettre en évidence?



Dans les grandes lignes

| Thème | Participants | Gommettes |
|--|--------------|---------------|
| Mobilité | 9 | 61 /72 |
| Vie associative | 8 | 52 /64 |
| Services publics et services collectifs | 7 | 26 /56 |
| Folklore | 6 | 54 /48 |
| Patrimoine | 6 | 43 /48 |
| Récréatif et tourisme | 6 | 44 /48 |
| Milieus naturels, paysage, usage du territoire | 5 | 20 /40 |
| Economie | 4 | 27 /32 |
| Espaces publics | ? | 27 /?? |

Mobilité

Visibilité

Partenariats

Réseau
routier

Transports
collectifs

Vélos

Piétons



- **Nuisances** : bruits, paysage, déchets
- **Vitesse** dans les traversées de villages
- **Insécurité** des modes actifs
- **Dépendance** à la voiture individuelle

- Desserte **gare et centre-ville**
- Offre dans les **villages** : ligne, fréquence, abribus

- En plein **expansion**
- Couronne cycliste mais pas/peu de **liaisons sécurisées** depuis les villages
- Problèmes de cohabitation, plus d'**accidents**

- **Praticabilité** des trottoirs et des sentiers



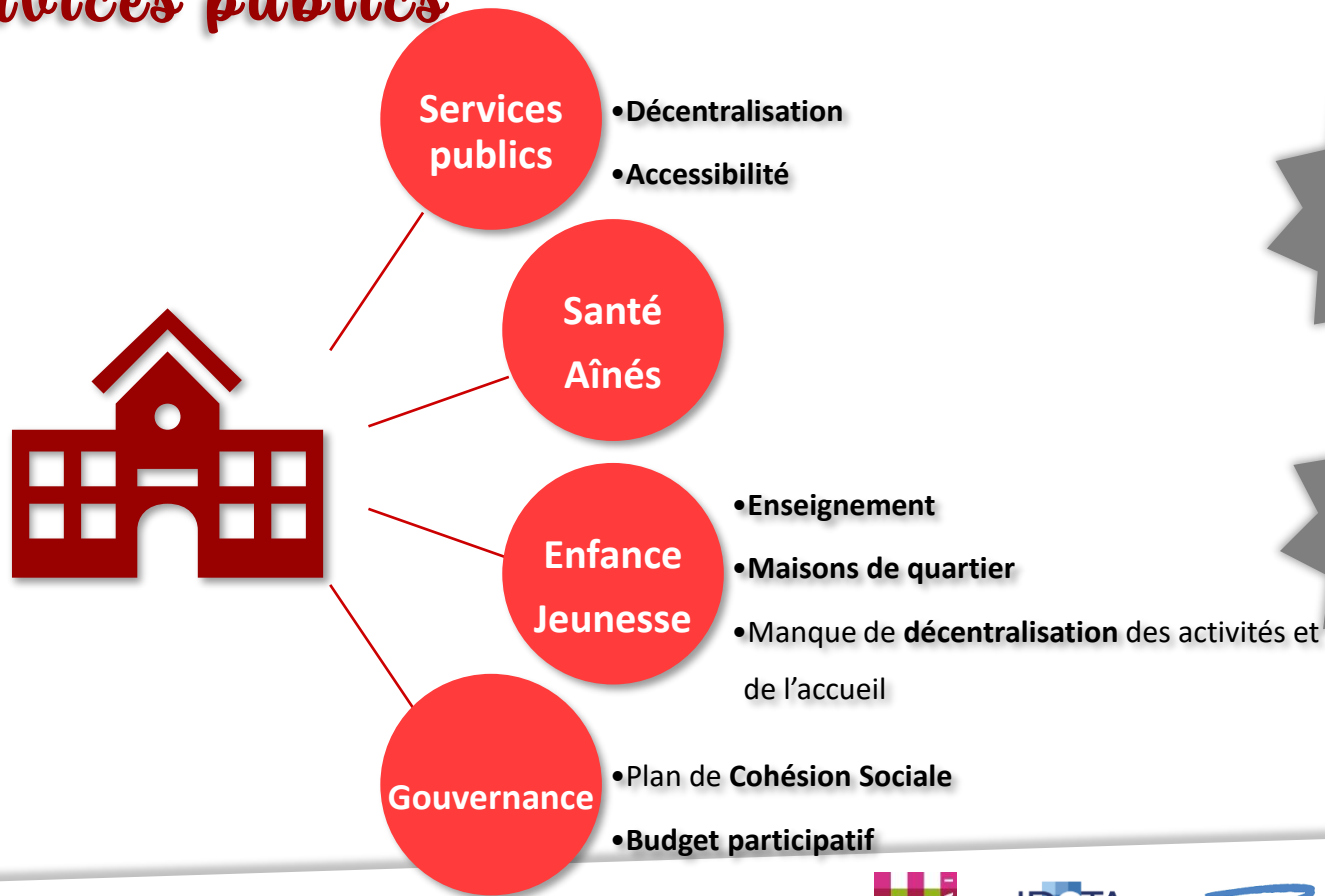
Vie associative



Visibilité

Partenariats

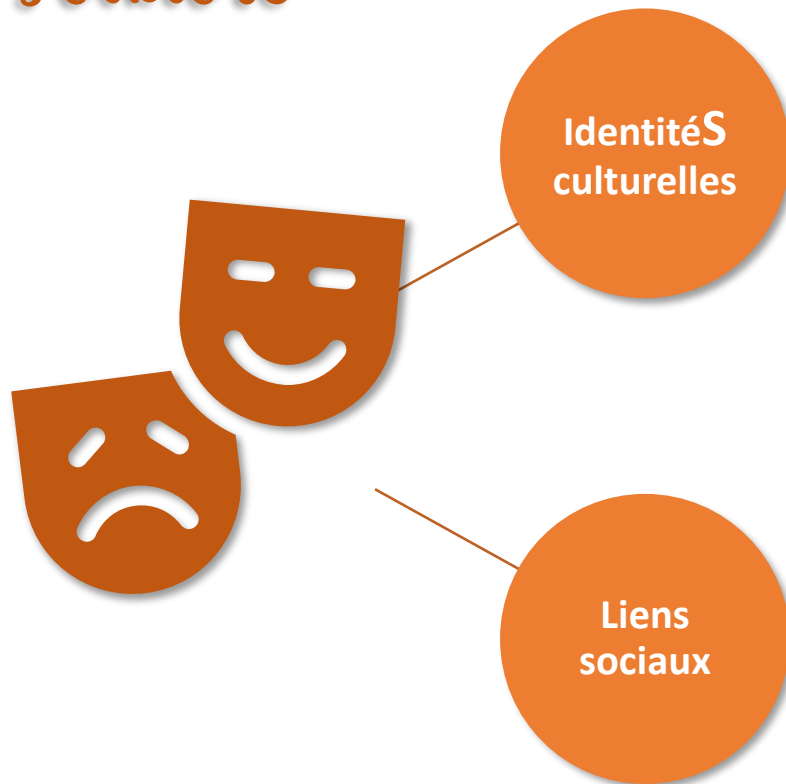
Services publics



Visibilité

Partenariats

Folklore



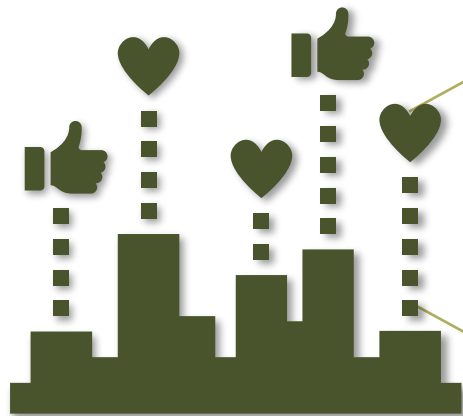
- **Unités** géographiques / historiques
- **Patrimoine commun** : picard, jeux de café, événements emblématiques
- **Mémoire vivante**
- Sauf quelques villages

Visibilité

Partenariats

- Fanfares
- Ducasses
- Animations / activités spécifiques
- Redynamisation
- Manque d'implication des jeunes

Patrimoine



Patrimoine bâti

- Classé
- Non classé

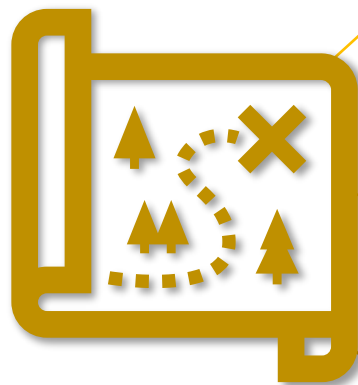
Identités culturelles

- **Jeux** régionaux
- **Transmission**, sauvegarde
- **Événementiel**
- **Sentiers** et chemins creux

Visibilité

Partenariats

Récréatif



Dynamiques locales

- Événementielles
- Sportives
- Sites emblématiques

Espaces publics

- Animations, événements
- Manque d'équipements (enfants / jeunes)
- Manque de valorisation
- Sécurité

Attractivité

- Rando
- Points d'intérêt
- Escaut
- Manque de mise en valeur de l'offre

Visibilité

Partenariats

Environnement



Milieux
naturels

- Manque de **reconnaissance**
- Manque de **gestion**
- Manque de **respect**

Paysages

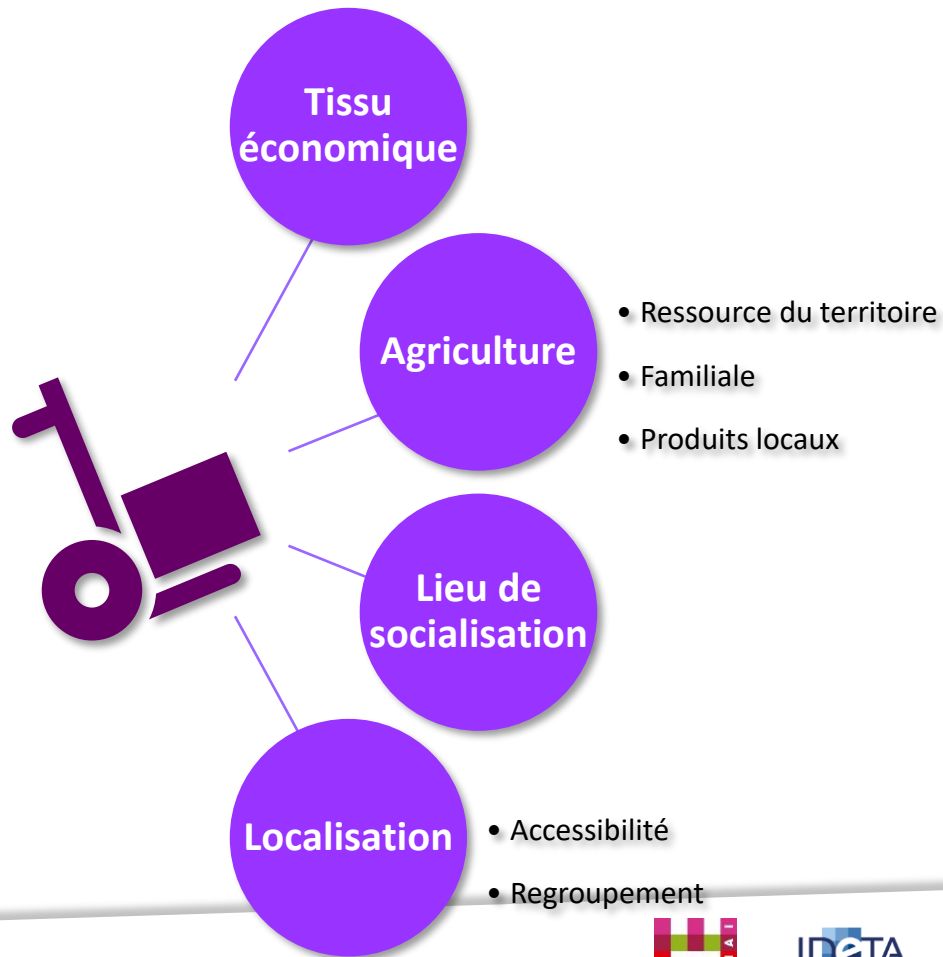
Usages du
territoire

- Impact de l'**économie**

Visibilité

Partenariats

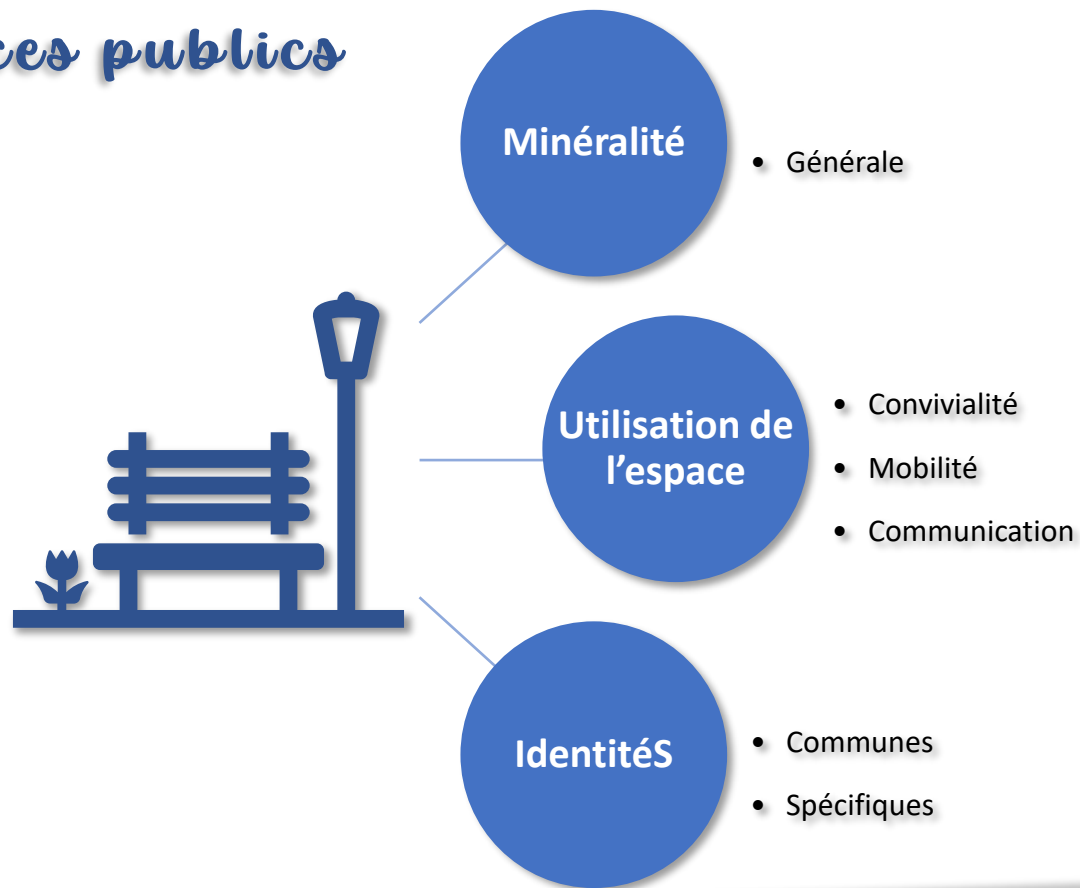
Economie



Visibilité

Partenariats

Espaces publics



Visibilité

Partenariats

Un RÊVE

écrit avec une date

devient un OBJECTIF.

Un OBJECTIF décomposé en
plusieurs étapes devient un

PLAN.

Un PLAN sauteru par des

ACTIONS

devient RÉALITÉ.

3. Animation « Imaginons les villages de Tournai de demain »

- 10 profils différents
- 2 questions à répondre
- réflexion par 2 ou 3 et échanges en plénière



Différentes étapes

❑ Temps 1 : Le profil

- S'imprégner du profil, le compléter et le personnaliser (10')
- Présentation de différents profils (10')



- ❖ Une idée par post it
- ❖ Ecrire correctement

❑ Temps 2 : Les « rêves »

- Répondre aux deux questions posées sur les post-it et les mettre sur l'affiche (20')
- Compléter les autres profils (15')

❑ Temps 3 : Les enjeux

- Classer les éléments / les post it des différents profils sous 4 ou 5 catégories différentes (20')

Deux questions :



A l'horizon de 2035, qu'apprécie particulièrement le personnage dans son village ? Pourquoi le personnage s'y sent-il bien ?



Depuis 2022, qu'est ce qui a été fait/mis en place/organisé dans son village et qui a radicalement changé son cadre de vie ?

4. Identification des enjeux

Regroupement des éléments sous forme d'enjeux

Enjeux 1

Enjeux 2

Enjeux 3



5. Conclusion

Réunions : début octobre – mi décembre

- 2 réunions sur l'identification des projets répondant à ces enjeux
- 2 à 3 réunions sur les projets

Divers

